

Образ университета

Мы видим университет как пространство самоопределения, лучшее из возможных пространств самоопределения, доступных современному молодому человеку. Обосновать это положение позволяет анализ институциональности современного общества. Если коротко, то везде, кроме университета, самоопределение сводится к прагматике определенного института – каждый институт требует посвятить ему жизнь, отдать свою жизнь институту («живи так, как буд-то ценности института – твои ценности»). И только в университете есть некоторая свобода выбора и направления самоопределения, есть пространство для взаимного диалога и творческих решений. Университет – это специфический социальный лифт, не однозначно фиксирующий самоидентичность субъекта. Выпускники университета становятся и предпринимателями, и политиками, и учеными, и преподавателями, и домохозяйками, и фрилансерами и т.д.

Но лучшим из возможных пространств самоопределения университет автоматически, естественным образом не становится. Своеобразие университета, кроме всего прочего, состоит в том, что университет является институтом государственной, культурной, технической, интеллектуальной и др. типов власти. Университет воплощает особую прагматику комплементарного соединения вечного и временного, старого и нового, человеческого и технического и т.д. Иными словами, в университете проблема самоопределения является сквозным аспектом деятельности, связывающим различные уровни организации жизни и образования.

Необходимы особые внутренние политические усилия, для того, чтобы университет не терял того или иного решающего аспекта образования. В университете должна вестись внутренняя пропаганда развития на основе самоопределения.

Естественным образом университет представляет собой пространство, в котором разномасштабные, автономные субъекты стремятся обеспечить свой собственный рост. Это создает конкуренцию, враждебность, отчужденность. Но смыслом и источником развития университета является комплементарность и сотрудничество, а не конкуренция. Поэтому на фоне естественных объектов должны выделяться объекты сверхъестественные (дискурсивные объекты¹ и риторические объекты²), играющие роль каналов дополнения, соединения, организации различных субъектов и систем в процесс развития и образования. Необходим особый образ университета, поглощающий естественную ситуацию и превращающий ее в ситуацию развития. Подобно тому, как писатель, ученый, инженер, хозяин преображает естественную среду или предметы в культурные объекты.

¹ Дискурс есть социально обусловленная система смысла и выражения, речи и действия. (Зимин Роман Валерьевич. Философский дискурс: методология анализа и проблемы социальной обусловленности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. <http://cheloveknauka.com/filosofskiy-diskurs#ixzz5eLaqUpln>. Дискурсивный объект – это объект обсуждения и соглашения, существующий в системе взаимодействия. В данном случае дискурсивным объектом является «молодежная политика» и другие понятия, позволяющие обсуждать проблему развития университета.

² Риторический объект – понятийно-смысловой центр в структуре высказывания

Один из вариантов представления образа университета – матрица идентичности и развития. Три типа идентификаций (строки) должны дополняться необходимым и достаточным набором коммуникативных пространств – предикторов развития. В таблице 1. Представлены некоторые конструкты, сформированные в процессе обсуждения образа университета.

Таблица 1. Университет – матрица идентичности и развития

	Масштабы идентификации (Направления деятельности)	Формы деятельности	Цели деятельности	Девиз	Персоны, роли
1 2	Идентификация с университетом вообще, в целом. Информационно-публичная деятельность Массовые и публичные пространства	Массовые мероприятия, публикации в СМИ, выставки, фильмы, рекламные и информационные компании, музеи ...	Привлечь внимание к университету, как пространству самоопределения, преимуществом университета перед другими пространствами, показать своевременность, актуальность решения о причастности к университету	Достоинства университета очевидны	Журналисты, блоггеры, продюсеры, представители ТГУ, гиды, (демагоги)
4	Идентификация со своей личной историей в ТГУ, со своей ролью в ТГУ. Продуктивная деятельность Пространство индивидуации и контрактирования (контракции) – договоров, союзов, альянсов, творческих коллективов и рабочих групп.	Мероприятия, основывающиеся на авторстве, авторитете, лидерстве. Площадки для авторитетов: аудитории, лекции, конференции, тренинги, семинары.	Обеспечить трансляцию университетского мировоззрения, университетских норм, университетского содержания в пространство университета. Отбор и сохранение талантов.	Университет – это право слушать тех, кто достоин говорить	Преподаватели, исследователи, руководители, (идеологи)
5 6	Идентификация со своим персональным вкладом в ТГУ, с «университетом во мне». Пространства авторства, лояльности (активность по совести, достоинству).	Выявление приоритетов, продвижение проектов и инициатив, формирование политик и норм жизни университета	Экспорт мировоззрения, образования, технологий	Уникальность – непродаемое преимущество.	Авторитетные и инициативные, способные к диалогу и реализации решений люди (сотрудники, студенты, руководители и пр.) (реалисты)

Можно представить так же образ университета в виде реляционной таблицы, соотносящей пространства (типы присутствия) и идентификаторы университетских структур - Таблица 2.

Таблица 2. Образ университета в форме соотношения пространств присутствия и идентификаторов университетских структур.

	Уровни пространств самоопределения	Основной дискурсивный объект	Существующие варианты организации деятельности	Существующие варианты организации пространств	Субъекты, ответственные за наполнение пространства
1	Пространства массовости	Принятие – неприятие, растерянность- собранность	Массовые события (праздники, соревнования, основные деятельности)	Центры культуры, спортивные сооружения, ландшафт.	Требуется максимально полное заполнения, точного картирования
2	Пространства публичности	Авторитет. Лидерство.	Лекции, встречи, выступления авторитетных специалистов	Информация, пропаганда	Открытый университет, семинар ученого совета Требуется максимально полное заполнения, точного картирования
	Пространство индивидуации	Личная история. Базовый сценарий развития - Индивидуальная траектория развития	Основное образование. Дополнительное образование.	Кампусные курсы. Общеразвивающие программы дополнительного образования	Лукиянов О.В. Программа «Множественный интеллект. Комплементарное образование». Проект «Университет имен». Требуется максимально полное заполнения, точного картирования
4	Пространство контрактирования (контрактации)	Самозанятость, ангажированность, обязательства, нормы	Зачисление, контракт по основному месту работы, по совместительству, по договору	Отделы администрации и подразделения ТГУ	Требуется максимально полное заполнения, точного картирования
5	Пространства авторства	Проекты, инициативы, исследования, публикации	Преподавание, исследования, разработки	Лаборатории, кафедры	Требуется максимально полное заполнения, точного картирования
6	Пространства лояльности (активность по совести, достоинству).	Рецензирование, научные советы, научные кружки	Диссертационные советы, творческие группы	Университетская лига	Требуется максимально полное заполнения, точного картирования

Представленные таблицы можно использовать для составления конкретных концепций, когда определены задачи и люди, которые будут эти концепции и задачи реализовывать.

Если считать, что молодость и взрослость – категории относительные, обозначающие некоторое качество присутствия и тенденции развития, то можно обозначить эти тенденции в отношении степени самоопределенности. Основными качествами самоопределения в университете являются личностное и профессиональное самоопределение. Выделив два основных полюса – состоявшееся самоопределение и не состоявшееся самоопределение, получаем «окно», отражающее тенденции и потребности в радикальных фазах.

В левом нижнем углу таблицы 3. обозначается самая рискованная фаза самоопределения, обусловленная состоянием личностной и профессиональной неопределенности. Это не обязательно студенты. В такое положение могут попасть и аспиранты, и молодые сотрудники, и даже молодые кандидаты наук. Поэтому наше обозначение их потребности в воспитании – это скорее метафора, обозначающее множество смыслов потребности в основаниях для самоопределения, потребности в «питании» и «наставлении».

В правом нижнем углу обозначаются субъекты, состоявшие на достаточно большой период времени в отношении самоидентификации с самим собой (лично), но еще не достаточно определившиеся в отношении своей профессиональной деятельности. Их потребность мы обозначим как потребность в образовании.

В верхнем левом углу субъекты в фазе личностной неопределенности и определенности профессиональной, хотя их профессиональная определенность часто бывает вынужденной, тем не менее, в данный период жизни они не ищут для себя «другой работы». Их потребности скорее психологического или даже психотерапевтического спектра.

Правый верхний угол обозначает потребности самоопределившихся личностей, их можно назвать взрослыми. Их активность предлагающего характера. Хотя масштабы их предложений могут быть весьма различны. Иные взрослые предлагают не так много, но от этого они не становятся молодыми людьми.

Соответственно, усилия в конкретных видах деятельности должны быть направлены на увеличение доли людей, присутствующих в университете в пространстве правого верхнего угла. Остальные три положения следует определить как в разной степени потребительские и не вполне взрослые, но адекватная система отбора, распределения, заботы о них, создаст поток жизни и ресурсов.

Таблица 3. Образ университета в виде матрицы самоопределения

	Личностно не самоопределившиеся	Личностно самоопределившиеся
Профессионально самоопределившиеся	Фаза устойчивости самоопределения в отношении общественно-полезного труда (не всегда благополучная, часто определяемая обстоятельствами) и фаза неустойчивости, в личностном самоопределении. Активность, детерминируемая потребностью в личностном развитии. Работники.	Фаза устойчивости в самоопределении. Достаточность в отношении компетенций. Предлагающая, предпринимательская активность. Взрослые.
Профессионально не самоопределившиеся	Рискованная фаза самоопределения. Потребность в воспитании. Молодежь.	Фаза устойчивости в личностном самоопределении и неустойчивости в профессиональном. Потребность в

Реализация молодежной политики (политики развития) выражается в усилиях по перемещению потребителей образования (потребителей знания) слева направо и снизу вверх.

Предложения

1. Реализовать некоторое количество событий, мероприятий, образовательных программ и т.д., основанных на концепции университета имен.
2. Сформировать поток публикаций, направленных «внутри» университета, формирующий дискурс университета имен.
3. Интегрировать концепцию университета имен в систему практик трансформации университета (стратегических сессий)
4. Разработать концепции политик университета (молодежной, кадровой, развития и т.д.) в соответствии с концепцией университета имен.